

# Page Traffic

## - redaktørens ønskedrøm

Det er en ønskedrøm for enhver redaktør at kunne sidde ved siden af læseren og se, hvordan han eller hun bruger det nye magasin eller fagblad. At kunne se hvordan læseren håndterer bladet, hvad der læses, hvad der springes over, hvad der bruges meget eller lidt tid på, i hvilken rækkefølge osv.

Det er imidlertid ikke kun en drøm, men i højeste grad en realitet. Page Traffic-undersøgelser er navnet på denne realitet, der består af en rekonstruktion af læseprocessen, side for side. Page Traffic-undersøgelser er en klassisk Gallup-specialitet, opfundet af George Gallup i 1928!

Med nye muligheder for at indsamle informationer over internettet har TNS Gallup gjort Page Traffic-undersøgelserne endnu mere effektive. Man kan vise hele sider, elementer af sider, forstørre en tekst, kort sagt genopleve hele læsningen. Alt sammen på læserens betingelser, men til uvurderlige værdi for redaktøren og for annoncechefen, der ønsker at dokumentere annoncerens værdi.

**Ring til TNS Gallup, mediaafdelingen,  
hvis du vil vide mere om denne  
Gallup-specialitet.**