

Stakeholder Management

TRI*M

Measuring › Managing › Monitoring

Hvorfor er Stakeholder Management vigtigt?

Stakeholder Management er afgørende for om en virksomhed har – eller fortsat vil have succes. Profitable virksomheder har stærke relationer til relevante stakeholder-grupper, det være sig kunder, ansatte, forhandlere eller aktionærer.

Det er her TRI*M kommer ind i billedet. Navnet TRI*M relaterer til de tre M'er i Measuring, Managing og Monitoring, dvs. måling, ledelse og overvågning af relationerne til kunder, ansatte, leverandører og andre grupper i det omgivende samfund.

TRI*M er et holistisk værktøj, der indeholder essensen af virksomhedens styrke inden for hver stakeholder-gruppe med mulighed for sammenligning over tid og inden for relevante brancher.

Resultaterne er ikke blot en facitliste, men en identifikation af stærke og svage sider i relationerne til hver stakeholder-gruppe, trusler, skjulte muligheder og potentialer, motivationer, spild af ressourcer, kommunikationsbrist, osv.

Ring til TNS Gallup og få mere information om, hvad TRI*M kan betyde for din virksomhed, tlf. 39 27 27 27.

