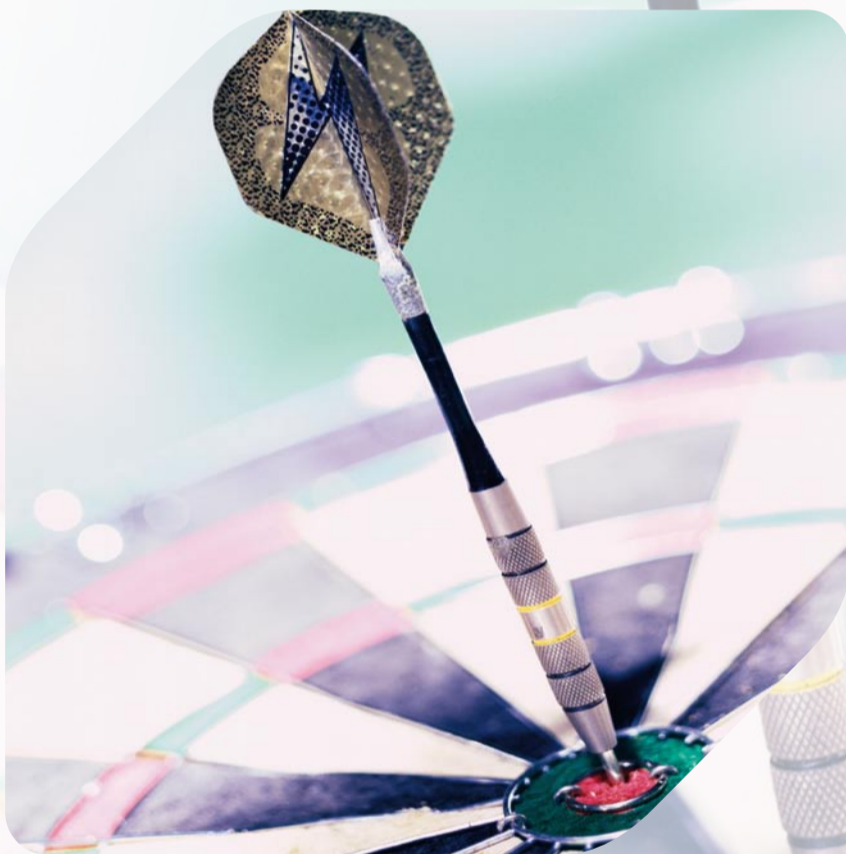


TRI*M[®]

- mere end et statusbillede



The sixth sense of business™

TRI*M måler den generelle opfattelse af virksomheden, vurderer virksomhedens kompetencer samt emotionelle mål som tillid og troværdighed.

TRI*M er et dynamisk styringsredskab, der giver indsigt i, hvilke mekanismer der skaber – eller skader – omdømmet, og hvordan de kan påvirkes med kommunikation og PR aktiviteter.

Læs mere om TRI*M og om målingen af 30 store virksomheders omdømme i det nye nummer af TNS Gallups nyhedsblad, VIDEN - og ring til direktør Martin Hoffmann og få mere at vide om, hvad TRI*M kan udrette for din virksomhed.