

Nyt nummer VIDEN



The sixth sense of business™

Om få dage kommer det seneste nummer af TNS Gallups nyhedsbrev, hvor vi fortæller om nye initiativer og ny viden. VIDEN er nu et nøgleord hos TNS Gallup. Som konsekvens heraf har bladet taget navneforandring: "Fra Information til Viden" er nu blevet til "VIDEN".

I det nye nummer fokuserer vi på Stakeholder Relations, der handler om virksomhedernes omdømme blandt kunder, medarbejdere eller andre stakeholders. Vi fortæller om TRI*M undersøgelserne, som er markedets mest effektive måde at håndtere Stakeholder Relations på. Vi løfter sløret for resultaterne af en ny og frisk TRI*M undersøgelse om 30 store virksomheders omdømme.

Hver dag bearbejder TNS Gallup viden om de politiske bevægelser. Vi stiller skarpt på Muhammed krisen og følgevirkningerne i det politiske liv. Hvem blev vinder, hvem blev taber? Læs om det overraskende billede som kommer til syne under overfladen.

Vi offentliggør en liste, TNS Gallup har udarbejdet til EU over danskernes tillid til bl.a. politiet, retssystemet, militæret, TV, fagforeningerne, dagspressen og regeringen. Hvem er i top, hvem er i bund?

Vi viser eksempler på nye, let tilgængelige måder at præsentere seertal på og oplysninger om trafikken på internettet og om GallupForum, som er i rivende udvikling.

