

FRA INFORMATION TIL

# viden

I disse dage modtager du TNS Gallups nyhedsbrev "Fra information til viden". Her kan du bl.a. læse om:

#### Stakeholder Relations

En virksomheds succes forudsætter gode relationer til alle stakeholders. Alligevel mangler mange virksomhedsledere et simpelt og præcist mål for styrken af virksomhedens Stakeholder Relations og redskaber til at omdanne viden til handling. Her har TNS Gallup udviklet TRI\*M som måler, styrer og overvåger Stakeholder Relations. Et TRI\*M-projekt resulterer bl.a. i et TRI\*M Index, som opsummerer styrken af relationen til hver Stakeholder-gruppe – og som holdes op mod TNS's omfattende normdatabase både nationalt og på tværs af brancher.

#### Folketingsvalg 2005

Op til folketingsvalget 2005 gennemførte Gallup næsten 30.000 interview om de politiske partier, deres kandidater og de emner, der var oppe i valgkampen. Både telefon og internet blev taget i brug, og det var med til at gøre valget til danmarkshistoriens mest gennemanalyserede politiske begivenhed. Imidlertid er ikke alle godbidderne fra de mange analyser trængt igennem i medierne. Derfor inviterer vores nyhedsbrev til et kig ind i analyseværkstedet og afslører nogle upågtede kendsgerninger.

#### Index Danmark og Page Traffic

Læs også om Index Danmarks, som er baseret på 24.000 interviews, og hvor ca. 60% af informationerne nu indsamles på internettet. Og om Page Traffic, som er en analyse af, hvordan folk læser aviser og ugeblade, og som nu får sin renæssance takket være internettet.

Læs om dette og meget mere i TNS Gallups nyhedsbrev "Fra information til viden"!



Har du ikke allerede modtaget "Fra information til viden" er du velkommen til at kontakte kommunikations- og marketingchef Jesper Steen Mortensen, telefon 39 27 27 27, e-mail [jesper.s.mortensen@tns-gallup.dk](mailto:jesper.s.mortensen@tns-gallup.dk) og bestille et eksemplar.

TNS Gallup · Masnedøgade 22-26 · 2100 København Ø  
Telefon 39 27 27 27 · [www.tns-gallup.dk](http://www.tns-gallup.dk)

