

FRA INFORMATION TIL

# viden

I disse dage modtager du TNS Gallups nyhedsbrev "Fra information til viden". Her kan du bl.a. læse om:

## NordicForum – Norden under lup

Nordisk samarbejde er mere relevant og up-to-date end nogensinde. Store virksomheders aktiviteter i Danmark styres fra Helsinki eller Göteborg, og fremstød i Sverige sættes i gang i Århus.

For de fire nordiske TNS Gallup-institutter stiller denne udvikling krav om helt konkret samarbejde i form af ens udvikling af metoder og teknologi samt kundeservice på tværs af landegrænserne. Vores nye nummer af "Fra Information til Viden" fokuserer på Norden og fortæller bl.a. om NordicForum, den nye nordiske online omnibus, der dokumenterer, at nok er Norden ét marked, men at der også er forskelle, man skal tage sig i agt for.

TNS Gallup Interactive er et andet eksempel. Denne afdeling fungerer nu som pan-nordisk konsulentvirksomhed inden for måling af internettrafikken og tilføjer med TNSmetrix hele det nordiske marked masser af ny, konkret viden om nettrafikken.

Paneler er et nøgleord i udviklingen hos TNS Gallup, ikke kun på nordisk niveau, men også lokalt. En af vores kunder, Fyens Stiftstidende, beretter om hvor nem og effektiv viden, man får ved hjælp af det særlige PanelFyn, som TNS Gallup har oprettet til dagbladet. Et eksempel til inspiration for mange virksomheder.

Læs om dette og meget mere i TNS Gallups nyhedsbrev "Fra information til viden"!

Har du ikke allerede modtaget "Fra Information til viden", er du velkommen til at kontakte Henriette Bager, telefon 39 27 27 27, e-mail [henriette.bager@tns-gallup.dk](mailto:henriette.bager@tns-gallup.dk) og bestille et eksemplar.

TNS Gallup · Masnedøgade 22-26 · 2100 København Ø  
Telefon 39 27 27 27 · [www.tns-gallup.dk](http://www.tns-gallup.dk)

