

Ikke kun metoder og teknikker, men **VIDEN**



The sixth sense of business™

I disse dage kommer det nye nummer af TNS Gallups nyhedsblad, og indholdet svarer virkelig til bladets titel: VIDEN.

Vi fortæller ikke kun om avancerede analysemetoder og nye teknikker, men om metodernes formål, nemlig at tilføre erhvervslivet og det offentlige brugbar, beslutningsklar VIDEN.

Vi fortæller om DONG Energy, der er i færd med at tilbyde kunderne et helt nyt netværk af lyslederkabler og om det samarbejde med TNS Gallup, der løbende sikrer en optimal kommunikation til kunderne.

Semiometrie er den kreative analyse, der kommer helt ind under huden og kortlægger de psykologiske værdier bag målgruppernes adfærd. I bladet fortæller Egmont Magasiner om den nytte, man har af Semiometrie både til annoncesalg og redaktionel planlægning.

Vi har gennemført målinger af 30 store virksomheders omdømme ved hjælp af TRI*M, det dynamiske værktøj, der viser, hvad der skaber det gode omdømme – og det modsatte

