

Nye læsertalsundersøgelser fra TNS Gallup for de nye gratisaviser 24timer, DATO og Nyhedsavisen

TNS Gallup har for henholdsvis JP/Politikens Hus / Det Berlingske Officin og Nyhedsavisen A/S gennemført to landsdækkende repræsentative undersøgelser om læsning af de nye gratisaviser. De to undersøgelser er begge gennemført i de sidste uger af oktober og begyndelsen af november 2006.

Deltagerne i undersøgelserne er blevet bedt om at oplyse, hvilke af de nye gratisaviser de har læst den foregående dag, og de overordnede resultater fremgår af nedenstående tabeller.

Undersøgelse gennemført af TNS Gallup for JP/Politikens Hus / Det Berlingske Officin (2.244 interview).

	Læsertal i tusinder	Læsertal i %
Alle personer 15 år+	4.412.000	100%
24timer	395.000	9,0%
DATO	150.000	3,4%
Nyhedsavisen	161.000	3,6%

Undersøgelse gennemført af TNS Gallup for Nyhedsavisen A/S (2.078 interview).

	Læsertal i tusinder	Læsertal i %
Alle personer 12 år+	4.619.000	100%
Nyhedsavisen	167.000	3,6