

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

24. marts. 2010

Lyttertal uge 11 (15. marts - 21. marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 11 har i alt 812 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.717.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.837.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 11 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 41 minutter, hvoraf 12 timer og 16 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

Radio 100 FM og Radio Soft er udgået på baggrund af styregruppebeslutning.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.838
P3	2.351
NOVA fm	1.303
P1	706
The Voice Total ²	619
P2	430
Grupper	
DR Total ³	4.226
Kommercielle stationer ⁴	2.507
SBS Radio Total ⁵	1.710
DDR ex. 100 FM Total ⁶	1.454

12-50 år	
	Share i %
P3	31,9
P4 Total	26,8
NOVA fm	9,0
The Voice Total	2,4
P1	2,2
P2	0,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavsøerne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Møjn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM,
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	60,2	57	134	51	143	P3	60,8	35	110	25	96
P3	49,8	25	103	19	95	P4 Total	50,9	29	91	23	98
NOVA fm	27,6	7	61	5	54	NOVA fm	36,6	10	64	7	57
P1	15,0	10	109	9	109	The Voice Total	18,2	3	41	2	41
The Voice Total	13,1	2	39	1	43	P1	8,4	2	60	2	52
P2	9,1	7	116	6	110	P2	1,8	0	30	0	37
Grupper						Grupper					
DR Total	89,6	104	151	94	153	DR Total	86,4	72	119	57	111
Kommercielle stationer	53,2	21	77	14	72	Kommercielle stationer	64,9	28	79	19	70
SBS Radio Total	36,3	9	58	6	56	DDR ex. 100 FM	36,9	14	76	10	71
DDR ex. 100 FM	30,8	12	79	8	79	SBS Radio Total	47,6	13	62	9	59

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.