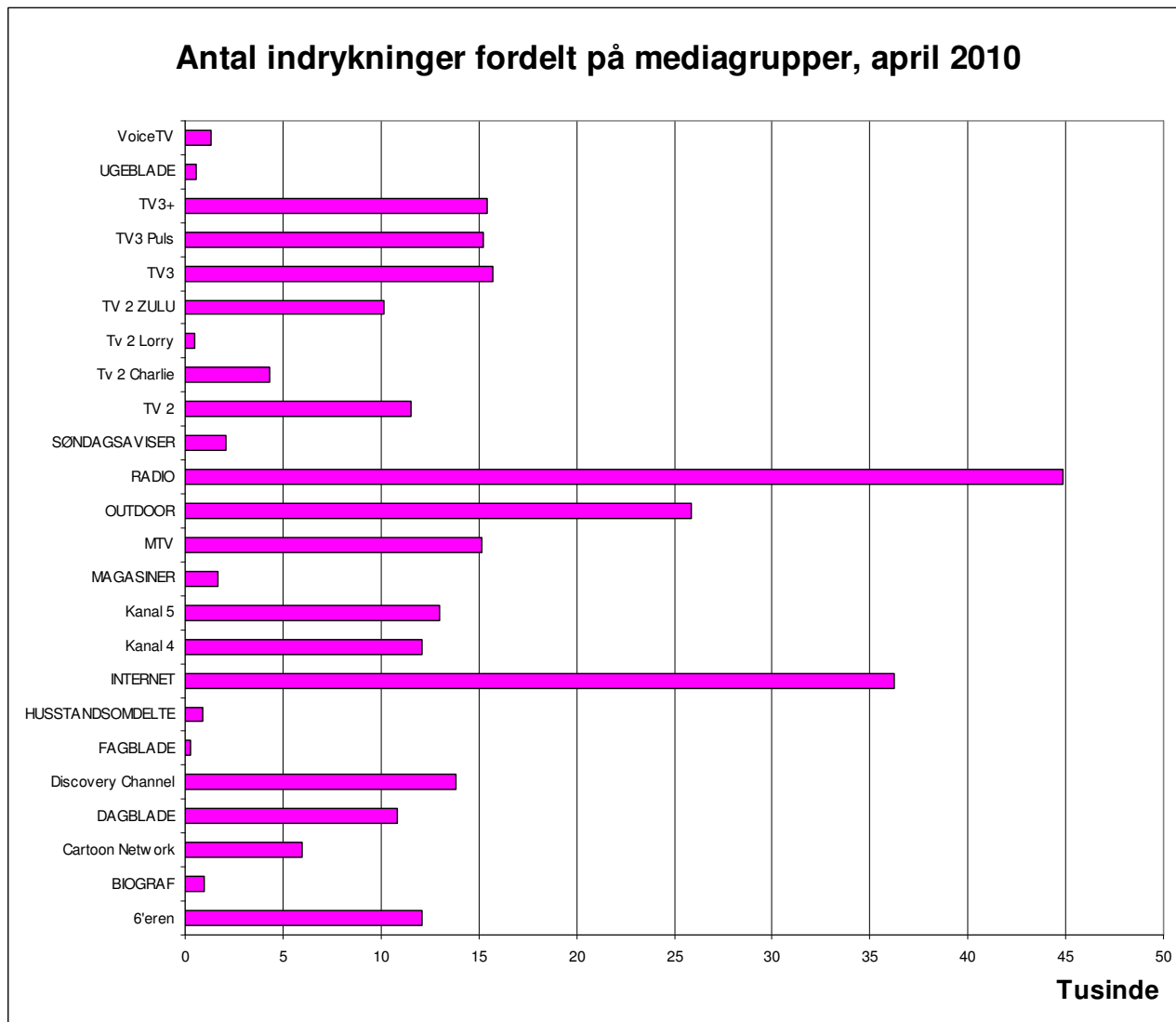


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 280 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## Spending TOP 10 PRODUKTER april 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Product	4) april
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	9.103.842
3 I DEAL MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	8.200.708
TV 3	7.057.091
TELENOR TELEKOMMUNIKATION	5.632.045
DSB S TOG	5.573.571
E-KONTAKT.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	5.441.675
QUICK MILLION BOOKMAKING & TIP	5.205.778
BOXER TV, KABEL & SATELIT	5.073.741
KLASSELOTTERIET	5.036.861
FAXE KONDI DIV. LEMON & LIME SODAVAND	4.507.338