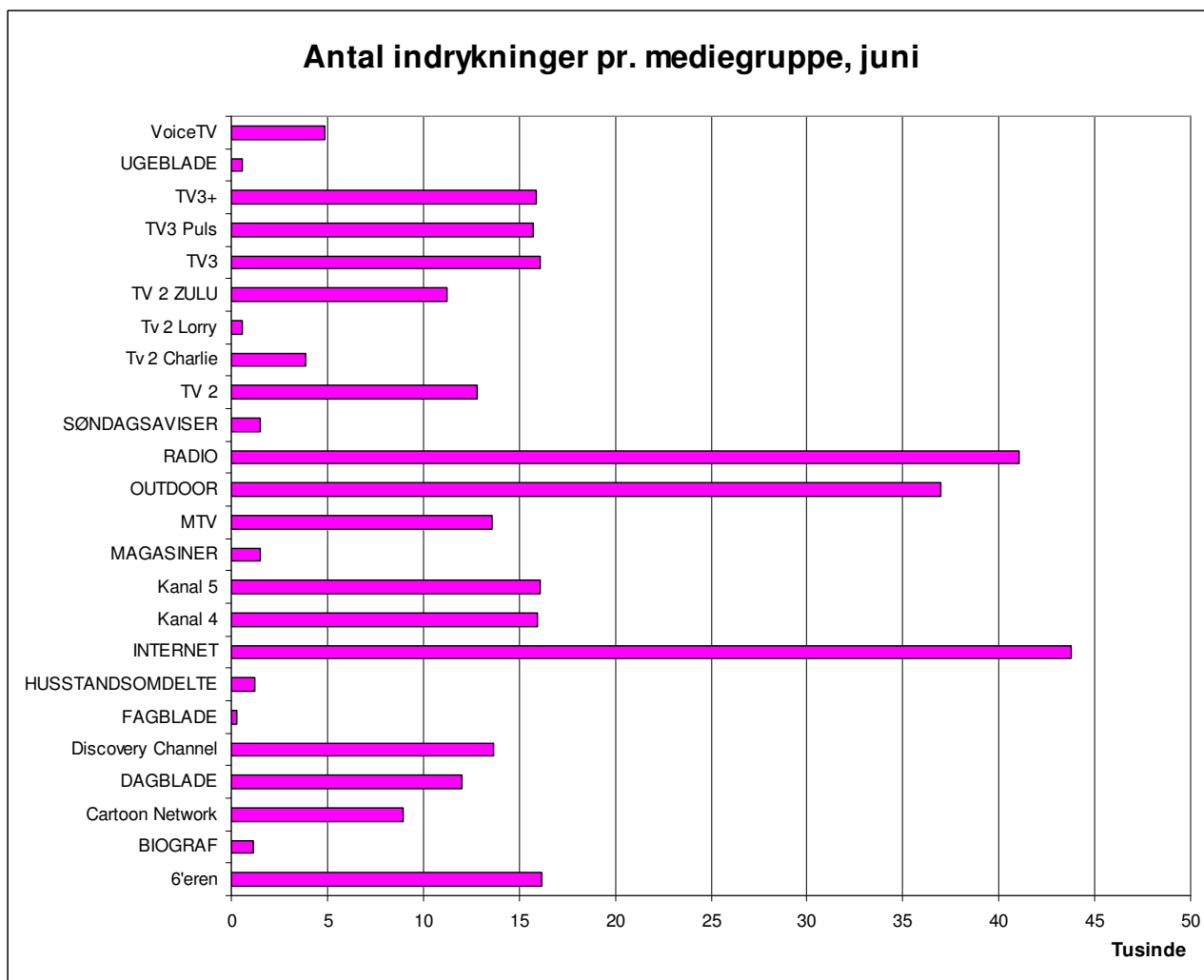


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



## Spending TOP 10 PRODUKTER juni 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	7.983.159
BETANDWIN.COM BOOKMAKING & TIP	7.572.075
CARLSBERG PILSNER ALM. ØL	6.408.566
COCA COLA	5.924.113
DSB TOG	5.862.896
YOUSEE PLUS TV, KABEL & SATELIT	5.254.090
NIKE SPORTSBEKLÆDNING	5.157.373
STOFA BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.987.359
ODDSET	4.955.046
DSB S TOG	4.837.175