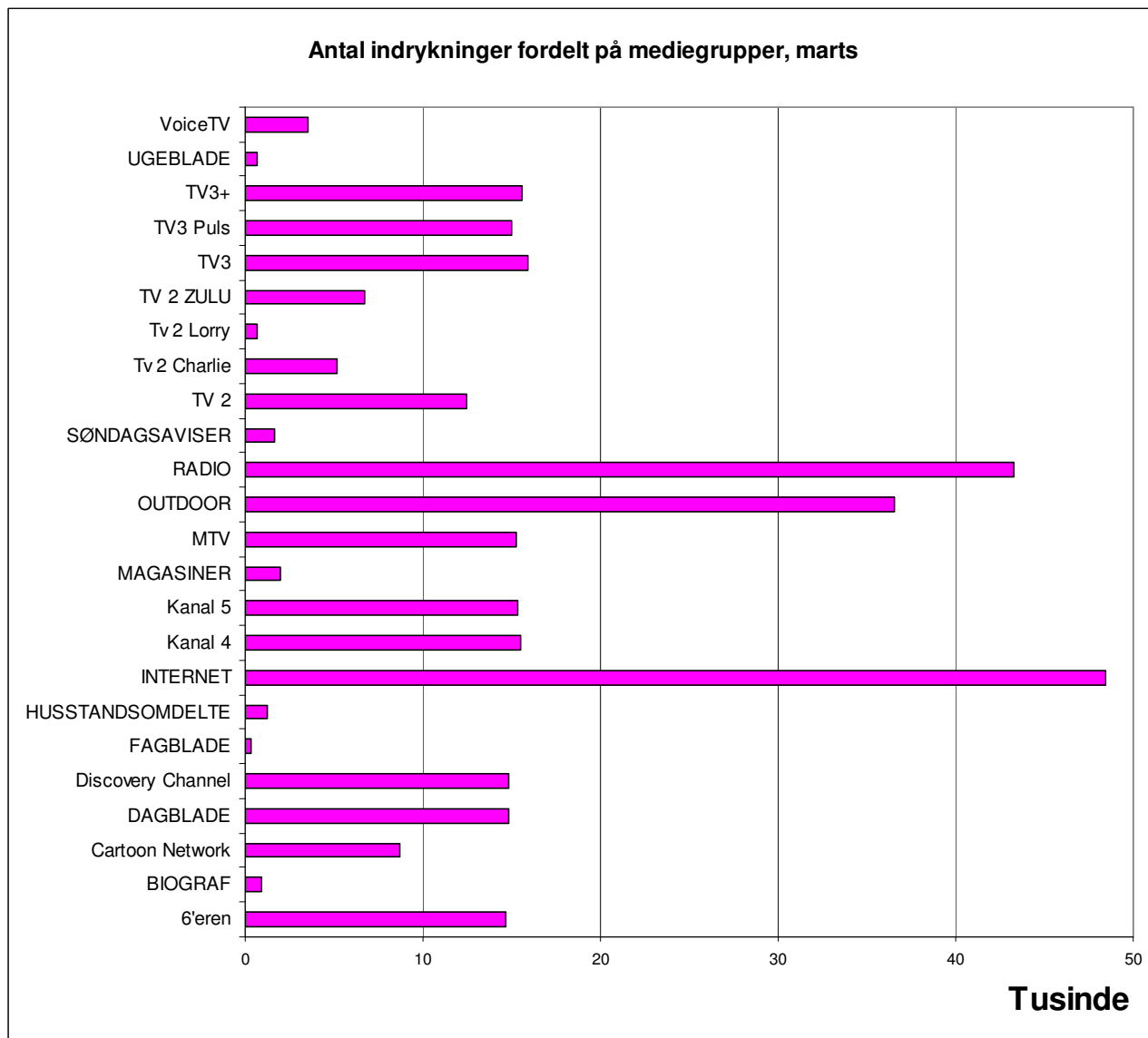


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER september 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TV 3	14.836.471
NEM ID INTERNET SERVICES PRIVAT	13.986.066
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	10.698.308
VW PERSONBILER	8.169.970
TDC TELEKOMMUNIKATION	7.255.998
WAOO! TELEKOMMUNIKATION	6.560.783
YOUSEE PLUS TV, KABEL & SATELIT	6.057.944
TUBORG GRØN ALM. ØL	5.574.795
TDC HOMETRIO TELEKOMMUNIKATION	5.450.861
INVITA KØKKENELEMENTER	5.197.113