

Det handler om det

OPTIMALE PRODUKT



The sixth sense of business™

- det vil sige et produkt med præcis de produktegenskaber, dine kunder har behov for – hverken mere eller mindre - og til en pris, de er villige til at betale.

Med TNS Gallup VALUE•MANAGER™ finder du frem til det optimale produkt – det handler om dine kunders tilvalg og fravalg.

TNS Gallup har udviklet VALUE•MANAGER™ – et WEB-baseret analyseværktøj til at gennemføre ellers komplekse conjoint-analyser i G@llupForum hurtigt, enkelt og med resultater der lever længere.

I TNS Gallup VALUE•MANAGER™ kan du måle effekten i markedet af ændringer i egne eller konkurrerende produkter. Baseret på solid viden fra analyserne i TNS Gallup VALUE•MANAGER™ kan du således ændre på koncept, produkt og pris og på forhånd kende effekten af ændringerne i markedet.

Vil du vide mere om TNS Gallup VALUE•MANAGER™ så kontakt Sektorchef Susanne Arildsen, TNS Gallup.