

VIDEN

– mere omfattende end nogensinde



The sixth sense of business™

Det nye nummer af VIDEN lever fuldstændig op til sit navn – og til TNS Gallups kernekompetence: VIDEN.

Læs om, hvordan TDC anvender TNS Gallups simuleringværktøj til udvikling og finjustering af TDC Mobil.

NOVO Nordisk fortæller om, hvordan man ved hjælp fra TNS Gallup sikrer, at manualerne til de livsvigtige injiceringspenne fungerer optimalt.

DR Mediaforskning fortæller om den nye TV-Meter aftale, hvor TV-sening og Internettrafik for første gang er integreret.

Vi løfter sløret for overraskende ny viden om de unges brug af og krav til de mobile medier, mobiltelefonen, iPod'en, MP3-afspilleren og laptop'en i en undersøgelse for Index Danmark / Gallup.

Og læs om meget andet i det mest omfattende nummer af VIDEN nogensinde.

