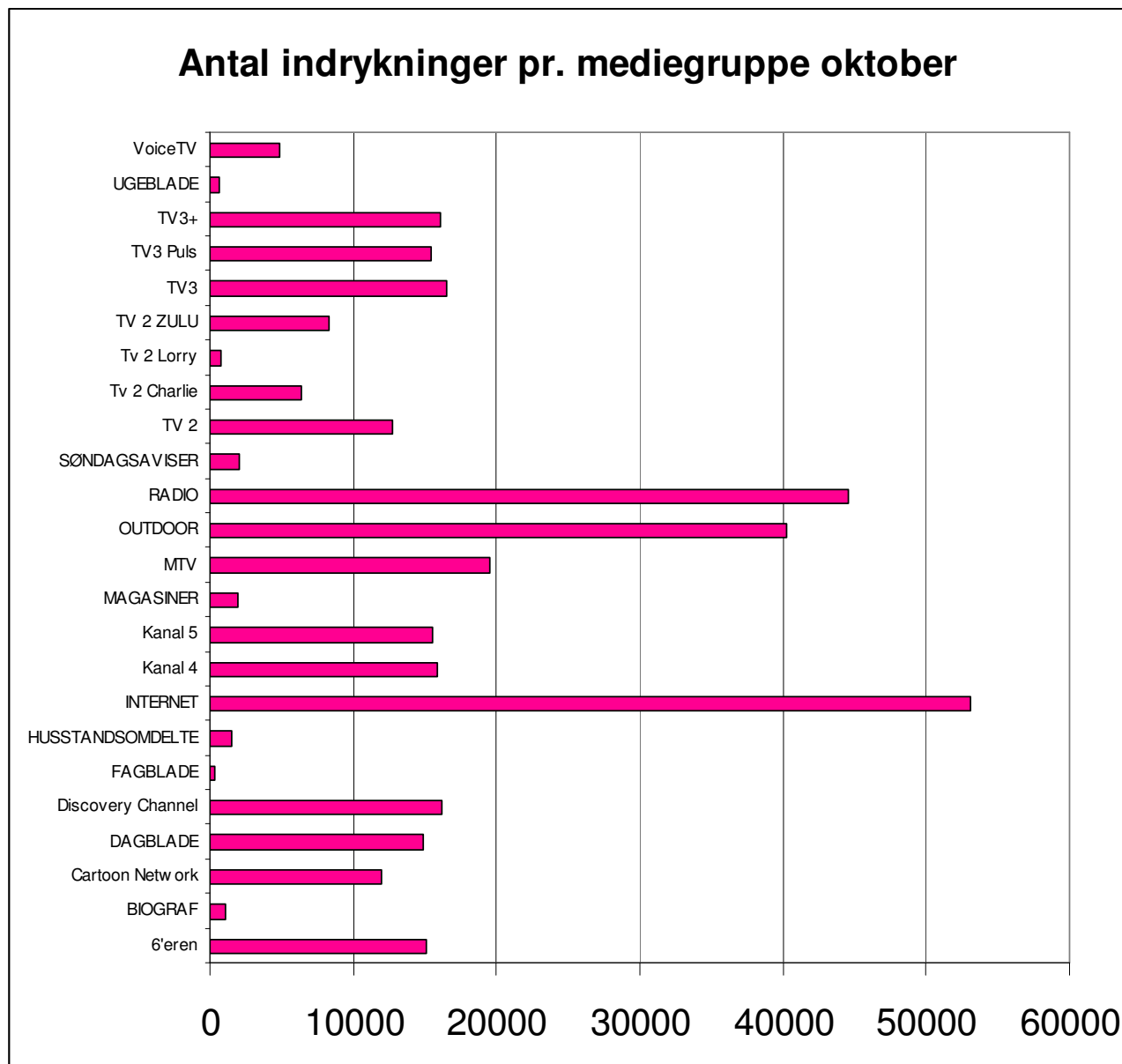


Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listepriiser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER oktober 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	9.710.823
NEM ID INTERNET SERVICES PRIVAT	8.463.829
TDC MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	7.538.491
BOXER TV, KABEL & SATELIT	7.147.883
SUZUKI SWIFT PERSONBILER	6.943.037
TELIA ON 12 MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.269.740
PAMPERS ACTIVE FIT BLEER	5.072.281
KLASELOTTERIET	4.958.602
ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.936.066
SONY TV	4.703.552