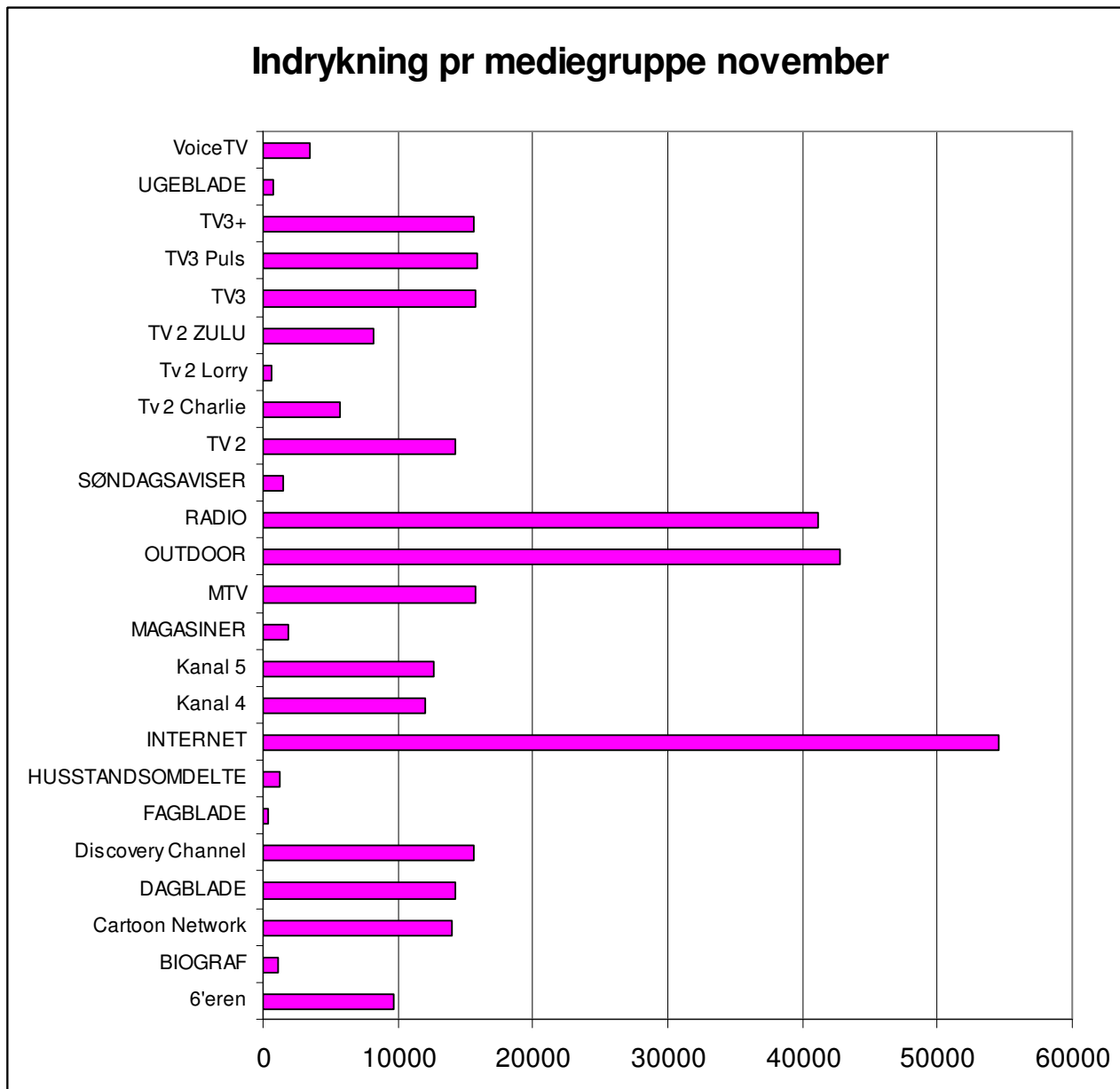


Medieindrykninger på annoncemarkedet i november 2010 fordelt på mediegrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncespend i mere end 260 danske medier. Spendingen pr. mediegruppe er beregnet på basis af mediernes listerpriser, dvs. der er ikke taget højde for evt. rabatter.



Spending TOP 10 PRODUKTER november 2010

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
CALL ME POW! MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	12.391.436
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	10.804.022
TELENOR WIMP DOWNLOADING AF MUSIK	10.735.431
BORGER.DK OFFICIELT	10.712.896
ONFONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	9.601.806
TELIA XPRESS MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	9.409.087
NEM ID INTERNET SERVICES PRIVAT	8.020.936
TUBORG JULEBRYG LUKSUSØL	7.318.923
BOXER TV, KABEL & SATELIT	6.941.895
ONSDAGS LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.212.608