

Pressemeddelelse (Månedstal)

30. april 2007

Marts 2007

Nu foreligger tallene omhandlende radiolytningen i **marts 2007** for Gallup Radio Index. Telefoninterviewene til rekruttering er foretaget i perioden 20/2 2007 til 21/3 2007. Dagbøgerne gælder perioden fra 23/2 2007 til 30/3 2007.

Gallup Radio Index dækker både Danmarks Radios stationer, lokalradioer og satellitradioer. I Gallup Radio Index er det kvartalstallene, der er de officielle lyttertal. Der offentliggøres dog også lyttertal på månedsniveau, for de stationer, der ønsker dette, og som måles i et område, som dækker mere end 300 dagbøger pr. måned.

Tallene for marts 2007 er baseret på 2.093 personer, der hver har udfyldt en radiodagbog i en uge. I denne uge har lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station.

Af hovedtal kan nævnes, at der i løbet af en dag er **3.724.000** forskellige lyttere, der lytter til radio, mens der i løbet af en uge er **4.438.000** forskellige lyttere.

Alle danskere lytter i gennemsnit til radio i **20 timer** om ugen, hvilket svarer til, at gennemsnitsdanskeren lytter til radio i knap **3 timer** i løbet af en dag.

Fordelingen mellem Danmarks Radio og andre stationer er, at **69,2 %** af lytningen er til Danmarks Radio mens **30,8 %** er lytning til andre stationer.

Ønskes yderligere information kan nedenstående kontaktes:

Thomas Sande	Henrik Knaack	Karsten Lange	Joachim Salamon	Anna Bak
Danmarks Radio	SBS Radio	Talpa Radio Danmark	TV 2 Radio	TNS Gallup
35 20 51 43	33 37 66 66	33 37 89 32	39 75 75 75	39 27 27 27

Marts 2007	Dagligt (Alle dage)		Dagligt (Hverdage)		Ugentligt				
	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Antal lyttere i 1000	Antal lyttere i % af befolkningen	Lyttetid (blandt lyttere)	Lyttetid (blandt alle)	Share i %
Danmarks Radio									
P1	525	11,4	562	12,2	937	20,4	419	85	7,0
P2	173	3,8	180	3,9	416	9,1	277	25	2,0
P2 Klassisk	127	2,8	131	2,9	308	6,7	308	21	1,7
P3	1.058	23,0	1.140	24,8	1.890	41,1	626	257	20,9
P4 Total	1.640	35,7	1.729	37,6	2.179	47,4	935	443	36,1
DR Boogie	14	0,3	13	0,3	50	1,1	69	1	0,1
DR Rock	19	0,4	17	0,4	75	1,6	103	2	0,1
DR X	16	0,3	18	0,4	48	1,1	351	4	0,3
P4 Hit	30	0,6	32	0,7	72	1,6	537	8	0,7
DR Total	2.906	63,2	3.076	66,9	3.688	80,2	1.060	850	69,2
Kommercielle radiostationer									
Radio 100FM	393	8,5	461	10,0	835	18,2	443	80	6,6
Radio 100 Soft	54	1,2	55	1,2	165	3,6	289	10	0,8
Radio 100FM total (1)	429	9,3	497	10,8	890	19,4	469	91	7,4
Det Danske Radiobureau (2)	899	19,6	1.013	22,0	1.669	36,3	587	213	17,4
The Voice Total (3)	215	4,7	240	5,2	540	11,7	205	24	2,0
Radio 2 Total (4)	84	1,8	90	2,0	232	5,0	261	13	1,1
SBS Radio (5)	291	6,3	323	7,0	725	15,8	236	37	3,0
SBS Radio Plus (6)	334	7,3	369	8,0	831	18,1	259	47	3,8
TV 2 Radio	240	5,2	273	5,9	592	12,9	349	45	3,7
ANR Hit FM	62	1,4	78	1,7	109	2,4	346	8	0,7
ANR Guld FM	65	1,4	76	1,6	104	2,3	646	15	1,2
ANR Total (7)	105	2,3	124	2,7	154	3,4	679	23	1,9
RadioNet Hit FM (8)	109	2,4	128	2,8	236	5,1	312	16	1,3
RadioNet Guld FM (9)	125	2,7	144	3,1	254	5,5	513	28	2,3
RadioNet Total (10)	203	4,4	231	5,0	350	7,6	583	44	3,6
ENERGY/NRJ	43	0,9	45	1,0	110	2,4	296	7	0,6
VLR Total (11)	39	0,8	41	0,9	104	2,3	351	8	0,6
Kommercielle (12)	1.403	30,5	1.547	33,6	2.392	52,0	667	347	28,2
Diverse kombinationer									
ddr/SBS Radio Plus	1.128	24,5	1.256	27,3	2.018	43,9	592	260	21,2
Udenlandske stationer	70	1,5	66	1,4	228	4,9	246	12	1,0
Uidentificerede	108	2,3	108	2,4	378	8,2	232	19	1,6
Alt andet end DR	1.530	33,3	1.669	36,3	2.641	57,4	658	378	30,8
Alle stationer	3.724	81,0	3.932	85,5	4.438	96,5	1.272	1.228	100,0

- 1) Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 2) ANR Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio 100 Soft.
- 3) The Voice (kabel/satellit/internet) The Voice Sjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg og The Voice Nordjylland.
- 4) Radio 2 (kabel/satellit/internet), Radio 2 Sjælland, Radio 2 Fyn, Radio 2 Østjylland, Radio 2 Nordjylland, Radio 2 Randers og Radio 2 Trekanten
- 5) Radio 2 Total og The Voice Total.
- 6) Radio 2 Total, The Voice Total, VLR Vejle, VLR Kolding, VLR Fredericia, Radio Silkeborg og Radio Silkeborg Guld.
- 7) ANR Hit FM og ANR Guld FM
- 8) ANR Hit FM, Radio Viborg Hit FM, Midtjylland Hit FM og Holstebro Hit FM.
- 9) ANR Guld FM, Viborg Guld FM, Midtjylland Guld FM, Holstebro Guld FM, Nordvestjylland Guld FM og Ringkøbing Guld FM.
- 10) RadioNet Hit FM og RadioNet Guld FM.
- 11) VLR Vejle, VLR Fredericia og VLR Kolding
- 12) Det Danske Radiobureau, SBS Radio, TV 2 Radio, Energy/NRJ, Radio Limfjord, Limfjord Plus, Radio Globus, Globus Guld, Radio Silkeborg, Silkeborg Guld, VLR Vejle, VLR Kolding, VLR Fredericia, Yes2Day samt eventuelle respondent påførte stationer.