

# PPM test i Danmark

## Digital logbog

TNS Gallup skal næste år gennemføre et forsøg med måling af radio og tv-forbrug via små digitale modtagere, Portable People Meters (PPM'er). Det er netop aftalt med parterne bag Gallup Radio Index og DR-tv og TV2.

## Morten Kromann-Larsen



Deltagerne i forsøgspanelet skal i hele perioden bære rundt på PPM'en, der er på størrelse med en lille personsøger. PPM'en registrerer en "elektronisk signatur", der udsendes sammen med programmet og identificerer kanal og program. Den danner automatisk en digital logbog over seernes og lytternes mediebrug - minut for minut - på tværs af platformene radio og tv, uanset hvor mediebrugen foregår.

Aftalen gælder i første omgang "live-udsendelsen" af programmerne, men kan principielt også gælde radio- og tv-programmer, der ses og høres via internettet.

## Samlet billede

- Perspektiverne i målingen er vidtrækkende, fortæller Morten Kromann-Larsen, direktør i TNS Gallup Media og ansvarlig for bl.a. Gallup Radio Index og Index Danmark/Gallup.

- Det bliver meget spændende at få tal for mediebrugen på tværs af kanaler, programformater og platforme, og dermed få et samlet billede. Der er i første omgang tale om et forsøg. Både vi og radio- og tv-stationerne skal danne os nogle erfaringer med teknologien - og med de nye data, siger han.

- På sigt er PPM-metoden en farbar måde at indfange et mere og mere differentieret radio- og tv-forbrug med stadigt flere kanaler og forbrugssteder. Udfordringen for os og medierne består i at indfange hele mediebrugen og koble den sammen - på en troværdig måde, fastslår Morten Kromann-Larsen.

## Info

Læs tidligere artikel om PPM målinger: "Den digitale logbog" i Fra Information til Viden – Juni 2004.