

Radiokontrakt forlænget

Parterne bag Gallup Radio Index og TNS Gallup har truffet aftale om at fortsætte samarbejdet om dokumentation af lytteradfærden på det danske radiomarked via Gallup Radio Index.

Gallup Radio Index har været gennemført siden 1997 og måler ca. 75 lokale og landsdækkende kommercielle og ikke-kommercielle radiostationer.



25.000 dagbøger

Informationerne om radiolytningen vil fortsat blive indsamlet via radiodagbøger, hvor interviewpersonerne i løbet af en uge - kvarter for kvarter - redegør for deres radiolytning. Dagbøgerne udsendes hver dag året rundt, og der deltager mere end 25.000 personer om året i undersøgelsen.

Detaljerede lytterprofiler

Gallup Radio Index giver detaljeret viden om lytternes adfærd: Hvor mange lytter til en bestemt radiostation eller et bestemt program, i et bestemt område eller på et bestemt tidspunkt? Hvor længe hører de radio og hvor?

De mange oplysninger om lytteadfærden kan kombineres med informationer om den enkelte lytters øvrige hverdagsaktiviteter, holdninger, indkøbsvaner, transport, demografi og livsstil mm.

Info

Ønsker du mere information om Gallup Radio Index, er du meget velkommen til at kontakte chefkonsulent Charlotte Rode eller mediakonsulent Anna Bak – tlf. 39 27 27 27.