

Danmarks største undersøgelse

Modernisering af Index Danmark

Index Danmark er TNS Gallups flagskib og Danmarks største undersøgelse. Den er forbillede for mange tilsvarende projekter i udlandet, fordi den formår at forene viden om de danske medier med viden om danske forbrugeres handlinger, interesser, livsstil m.m.

Aftalen fornyet

Bag Index Danmark står Danske Dagblades Forening (DDF), Danske Reklame- og Relationsbureauers Forening (DRRB) samt Dansk Magasinpresses Udgifereforening (DMU). Disse organisationer har nu fornyet aftalen med TNS Gallup. Hermed bliver Index Danmarks position som et af verdens mest avancerede informationssystemer befæstet, men samtidig sker der en modernisering, der åbner for nye spændende muligheder.

Dataindsamling på internettet

Grundstammen i Index Danmark er 24.000 interview, først gennemført via telefon og dernæst via et tilsendt, omfattende spørgeskema, som svarpersonerne selv udfylder.

Den del gennemføres nu for størstedelen på internettet. Der er ikke kun tale om en ny måde at indsamle de samme informationer på. Der er også tale om det første skridt på vej mod en dynamisk fremtid. Besvarelser på internettet er ikke nødvendigvis en engangsforeteelse, men en kommunikationskanal, der kan genbruges og danne grundlag for måling af udviklinger og forløb på medie- og konsumentområdet.

Ca. 60 % af informationerne til Index Danmark indsamles nu på internettet. Denne omlægning er ikke gennemført i en håndvending. Det har taget næsten et år at afprøve processen. Først for at sikre at den måde, skemaer udfyldes på via nettet, ikke afviger fra svarafgivelser på det trykte skema. Dernæst for at koble de nye data sammen med data fra svarpersoner, der ikke har adgang til internettet på en sådan måde, at det samlede resultat er repræsentativt for hele befolkningen.

Mobiltelefoner kommer med

Også telefoninterviewet er moderniseret. Normalt har man kun interviewet personer med fastnet, men flere og flere har helt droppet den faste telefon til fordel for mobiltelefonen. Det drejer sig om 12-14 % af befolkningen, som på mange områder adskiller sig fra den øvrige befolkning. Det er muligt at foretage et særskilt, repræsentativt udvalg af denne gruppe, som hermed er inddraget i Index Danmark

Endelig har foreningerne bag Index Danmark genetableret udviklingsfonden, som skal finansiere de eksperimenter og nye tiltag, der skal være med til at sikre næste generation af Indexet. Emnet for det første projekt er allerede afgjort, i form af en undersøgelse, der skal åbne for ny viden om magasinmarkedet. ■

