

# Et busspørgsmål i 60 lande for 35.000 Euro

Voice of the People er navnet på den undersøgelse, som Gallup International gennemfører to gange om året. Den omfatter mere end 30.000 interview i 60 lande og er repræsentativ for 1,6 milliarder mennesker. Undersøgelsen er højt respekteret af internationale organisationer og politikere, der bl.a. diskuterer resultaterne på det årlige World Economic Forum i Davos.

Den næste undersøgelse gennemføres i maj og juni med mulighed for at teste mærkendskab, stille opinionsspørgsmål m.v. på global basis. Prisen for første spørgsmål er 35.000 Euro. Det kan lyde som mange penge, men efter nærmere eftertanke er det rørende billigt. ■

