

# Den digitale logbog

I gamle dage - før 1980 - så alle tv hjemme eller hos venner, så film i biografen og hørte radio i stuen, i bilen eller på transistoren. I dag ser vi tv på computeren, hører radio og surfer på internettet via telefonen og ser video-on-demand. Det giver helt nye betingelser for at måle mediebrugen. Den nye målemetode hedder PPM -Portable People Meters



## En dag fuld af radio

Erwin Vanderhaegens dag er fuld af radio. Han vågner til lyden af nyhederne og meldingerne om morgentrafikken fra VRT, den flamsksprogede landsdækkende radio- og tv-station i Belgien.

På cyklen hen til stationen hører han morgensporten fra VRT-2 i sin lille sølvfarvede MP3-afspiller. I pendlertoget ind til Bruxelles tager en svagt dæmpet klassisk musik fra VRT-Klara over i togets højttalere. På arbejdet kører radioen i baggrunden. Det er en kollega, der har sat den i gang. Erwin ved ikke helt, hvad han hører. I løbet af dagen er han inde på VRTs hjemmeside to gange for at høre den seneste radio-avis. Hvad sker der i Spanien?

## Robbie Williams i taxaen

På kundebesøg i den anden ende af Bruxelles. I taxaen derhen fortæller Robbie Williams i bilradioen om sin nye single og sin kommende koncertturne. I romaskinen i fitnesscentret pumper Erwin og musikken i højttalerne om kap. Er det radio - eller en CD? Ikke til at sige. Om aftenen står den på tv fra VRT-1, men også lidt sport i radioen inden dagen slutter.

## Den personlige måler

Havde Erwin Vanderhaegen præcist skulle beskrive sin radiolytning i løbet af dagen, ville han have haft behov for at spørge kollegaen på kontoret, chaufføren i taxaen og medarbejderen ved skranken i fitnesscentret, hvilken kanal, radioerne var stillet ind på.

Men det behøver han ikke, selv om han deltager i VRTs løbende radiopanel. Han bærer nemlig rundt på en PPM'er - et Portable People Meter på størrelse med en lille personsøger. Den registrerer automatisk i løbet af dagen, hvilke radiostationer, han hører og hvornår - uanset, hvor han befinder sig. Den måler også hans tv-brug hos VRT.

## Real-time logbog

Teknisk foregår det ved, at radio- og tv-stationer sender nogle ekstra signaler sammen med lyden. Signaler, som øret ikke kan opfange og som ikke forstyrrer lydmodtagelsen. Lidt ligesom tekst-tv følger tv-signalet i dag. PPM'en laver en elektronisk logbog i form af

en real-time-registrering af station, tidspunkt og varighed for radio- og tv-brugen på VRT's kanaler.

### Svar om natten

PPM'en placeres i en særlig dock-station på natbordet og logger i løbet af natten Erwins radio- og tv-forbrug ind til analyseinstituttet TNS Media, der fletter informationerne om dagens mediebrug med Erwins demografiske baggrundsdata. Morgenen efter ligger der tilgængelige data for radiolytningen og tv-seningen i går hos VRT. På samme måde, som vi i Danmark kender det fra tv-metermålingerne i dag.

### PPM målinger

- PPM gør det muligt at koble både tv- og radioforbrug i et samlet analyse-univers og få et sammenhængende billede af mediebrugen hjemme, på arbejde og i fritiden
- PPM teknologien anvendes til mediemålinger i bl.a. Belgien (radio og tv), Norge (tv og radio) (forsøgsbasis) og Canada (tv)



### Spændende perspektiver

- Perspektiverne i PPM'erne er meget spændende, både til radio-, tv- og internetmåling i en fremtid med stigende sammenfald mellem de forskellige medieformer, fortæller Keld Nielsen, direktør i TNS Gallup og ansvarlig for tv-målinger i Danmark.

### Teknologien foran markedet

- Men her er der et område, hvor teknologien er et godt skridt foran markedsbehovene. Det er den klassiske diskussion om *nice-to-know* og *need-to-know*. For at det giver mening at indføre nye metoder og teknologier, skal der være nogle klare nye indsigter, man kan opnå - og har *behov* for - for at investeringerne tjener sig hjem.

- På radioområdet, hvor vi i dag baserer undersøgelserne i Danmark på dagbøger, som lytterne selv udfylder, har de kommercielle radiostationer endnu ikke den samme store andel af lytterne - og dermed af reklameindtægterne - som i f.eks. Belgien. Men det er i hastig vækst.

- På tv-området dækker tv-metermetoden langt størstedelen af danskernes tv-sening i dag og crossmedia-udviklingen (det at medieformerne smelter sammen) er ikke så udbredt herhjemme endnu. Men den udvikling kommer også.

### TNS Gallup er parat

- TNS gennemfører i samarbejde med BBM (de canadiske tv-udbydere og annoncører) undersøgelser af canadiernes tv-sening med PPM metoden, og den måling følger vi nøje.

- Flere og flere ser også tv-indslag og hører radio live - eller on-demand (streaming) på computeren, og dette medieforbrug skal vi også have med, når det fylder mere. Når medieudviklingen er lidt mere fremme i Danmark, står vi klar med de nyeste metoder, fortæller Keld Nielsen.

**Keld Nielsen**

