

Ny seniorkonsulent i mediaafdelingen

TNS Gallups mediaafdeling har gennem mange år været kendt for de helt store mediaundersøgelser såsom Gallup TV-Meter, Index Danmark/Gallup og Gallup Radio Index. Alt sammen meget store mediaundersøgelser, der gennemføres for mediagrupperne som helhed. De indeholder informationer, som medier, bureauer og annoncører dagligt bruger til målgruppeanalyse og mediaplanlægning.

I de senere år har TNS Gallups mediaafdeling i stigende omfang også fokuseret på

specielt designede og mere konsultative mediaanalyser for specifikke enkeltkunder, typisk bladhuse og andre mediaaktører. Det har efterhånden udviklet sig til en helt selvstændig afdeling under ledelse af underdirektør Berit Puggaard.

Afdelingen har i alt seks medarbejdere, og sidste skud på stammen er seniorkonsulent Trine Nielsen, som tiltrådte i TNS Gallup 1. maj. Trine har mere end 7 års erfaring fra analysebranchen, og vi glæder os meget til at præsentere Trine for vores kunder.



TNS Gallup
Masnedøgade 22-26, 2100 København Ø
Telefon +45 3927 2727 ■ www.tns-gallup.dk

Fra information til viden
Redaktion: Henrik J. Hansen (ansvarshavende) & Rolf Randrup
Design, layout & produktion: Created By / Lisbeth Lund