

# DANSK GALLUP INSTITUT

Artikel nr. 12

Artiklen må tidligst offentliggøres

UGENS GALLUP

straks

## ER MÆND MERE ØKONOMISKE END KVINDER

Kvinderne vil straks købe, mændene mere tilbøjelige til at spare op.

Drømmen om den store gevinst er den, der sælger klasselotterisedler og de mange private lotterier med "køb hvad De vil"-præmier. Det er de store gevinster, der lokker, men mindre har også ret, og håbet om at dække huller i budgettet med mere beskedne beløb, der kommer uventet dumpende er en mere realistisk tanke.

Gallup har spurgt et korrekt udsnit af befolkningen:

"Hvis De som gave skattefrit fik et beløb svarende til en måneds indtægt - og selv måtte råde over beløbet - hvad ville De da bruge pengene til?"

Svarene viser, at kvinder og mænd på mange punkter har et højst forskelligt syn på anvendelsen af en sådan ekstra månedsløn, som man ser af følgende fordeling:

### Pengene skal bruges til:

	<u>IALT</u>	<u>KVINDER</u>	<u>MÆND</u>
	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
almindelig opsparing	15	12	17
betaling af gæld	6	4	8
sættes i eget hus	5	6	5
sættes i egen virksomhed	4	2	7
nyanskaffelser i hjemmet	22	27	17
nyanskaffelser af tøj	14	17	12
rejser, ferie o.l.	11	12	9
børnenes uddannelse	3	5	1
bil, motorcykle, knallert	2	0	4
diverse formål	8	7	9
ved ikke	16	15	16
	<u>106</u>	<u>107</u>	<u>105</u>

(ved sammentællingen bliver procenterne over 100, da enkelte har angivet mere end eet formål)

Som man ser, er der en afgjort forskel på indstillingen hos de to køn, idet ialt 37% af mændene ikke vil bruge pengene med det samme, men sætte dem hen til forskellige opsparende formål. Blandt kvinderne er det knapt en fjerdedel (24%), som på lignende måde vil udsætte forbruget, derimod er op mod halvdelen af kvinderne (44%) indstillet på straks at ville købe nye ting til hjemmet eller nyt tøj.

Undersøgelsen viser endvidere den bemærkelsesværdige kendsgerning, at det er de ganske unge (18-24 årige), som er forholdsvis mest af alle indstillet på at sætte den uventede gevinst i banken - det gælder for hver femte i denne aldersgruppe, hvoraf kun 5% af dem straks tænker på at købe knallert eller motorcykle.

Byboerne i almindelighed og navnlig københavnernes rummer de forholdsvis fleste, som vil bruge pengene til tøj, og det gælder i særdeleshed de lavere indtægter. I mellemstanden og blandt de højere indtægter i byerne kunne man derimod i højere grad end blandt andre tænke sig ekstra-beløbet omsat i ferierejse. Nyt tøj og ferier interesserer landboerne kun lidt - de vil meget hellere se beløbet vandre i sparekassen eller direkte indgå i driften.

Alt ialt tyder undersøgelsen på en vis økonomisk fornuft i dispositionerne, men også på, at der findes relativt få alvorlige huller i budgetterne.

-w

Copyright .....  
og DANSK GALLUP INSTITUT

Indtægt	100	100
Udførelse af arbejde	100	100
Indtægt af arbejde	100	100
Forsikringsindtægt	100	100
Spareindtægt	100	100
Selvstændige indtægt	100	100
Andre selvstændige	100	100
Ud af arbejde	100	100
Indtægt af arbejde	100	100

Som den ses, er det i gennemsnit kun de yngre og de lavere indtægtsgrupper, som har en tendens til at sætte den uventede gevinst i banken. De højere indtægtsgrupper og de ældre grupper har en tendens til at sætte den uventede gevinst i andre former for investering.