

Artikel nr. 31.
1. juli 1958.

må tidligst offentliggøres
torsdag aften d. 3. juli 1958.

Hver tredje dansker går ind for reklamesenderen

På lørdag aften starter radio "Mercur" sine underholdnings- og reklameudsendelser til Danmark. Gallup instituttet har i juni stillet et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 15 år en række spørgsmål om denne omdiskuterede sender.

Hver fjerde dansker havde hørt om senderen.

Undersøgelsens første spørgsmål: "Har De hørt eller læst om oprettelsen af en underholdnings- og reklamesender på et skib i internationalt farvand?" blev besvaret med "ja" af 25 % af de adspurgte.

Alle adspurgte fik derpå følgende forklaring: "Der er planer om at oprette en radio-sender ombord på et skib i internationalt farvand. Denne radio vil 6 timer hver aften sende underholdnings- og reklameudsendelser på dansk." Derpå blev alle adspurgte stillet følgende spørgsmål: "Er De tilhænger eller modstander af oprettelsen af en sådan radio?"

Dette spørgsmål gav følgende resultat:

| | % |
|-------------------------------------|-----|
| tilhænger af reklamesenderen | 34 |
| modstander af reklamesenderen | 5 |
| ligeglad | 38 |
| kan ikke tage standpunkt | 23 |
| <hr/> | |
| ialt | 100 |

Tilhængerne overbevist om gode og underholdende udsendelser.

Alle tilhængerne blev anmodet om at begrunde Deres standpunkt. Følgende svar blev afgivet:

| | % |
|--|----------------------|
| | af hele befolkningen |
| vi trænger til den, rart med mere og god underholdning ... | 6 |
| mere at høre, bedre programmer | 5 |
| rart at komme til at høre noget nyt | 4 |
| må blive interessant og morsomt | 3 |
| vil give afveksling og variation | 3 |
| vi mangler god musik | 3 |
| det er jo noget bras/dårlige udsendelser stats- radiofonien bringer | 2 |
| godt med konkurrence til statsradiofonien | 2 |
| andre svar | 7 |
| ved ikke | 0 |
| <hr/> | |
| ialt | 35 |

Procenten overstiger antallet af tilhængere, fordi enkelte har begrundet deres indstilling med mere end een ting.

Blandt andre svar var anført: mere musik og lettere programmer - bliver noget nyt - er imod statscensur - mere fut over det - mere livligt - reklame er sundt - god økonomi med reklame i radio - bare det er gode programmer - det er et fremskridt - er selv forretningsmand - utilfreds med statsradiofonien programmer - bare ikke der kommer operamusik ligesom i statsradiofonien - er hårdt tiltrængt - vil være rart for børnene med mere underholdning - hvis de bare bringer god klassisk musik - er selv gammel sømand - har en søn, der er sømand.

2 % af befolkningen er absolut modstandere, fordi de ikke vil have reklame i radioen.

Også modstanderne blev anmodet om at begrunde deres indstilling til reklamesenderen. Af modstanderne blev der angivet en lang række forskellige svar, hvoraf kun et lader sig måle selvstændigt. 2 % af hele befolkningen erklærede således, at de var modstandere af reklamesenderen, fordi de i det hele taget var modstandere af reklame i radio.

Iøvrigt fordelte svarene sig på følgende grupper:

det vil genere den anden underholdning
kun hvis det er under statsradiofonien
der bliver for meget reklame
ikke tillid til at danskerne vil have reklame i radio
ikke så godt hvis politikerne kan komme til i den
har selv gode grammofonplader
kommer til at virke ensrettet
bliver på for lavt niveau
bliver for dyrt for forbrugerne
har rigeligt i den nuværende radio
der er reklamer nok i forvejen
firmaerne kommer til at bestemme programmerne

copyright
og Gallup Instituttet A/S